

## **Sponsorbeleid Koningin Beatrixschool**

Bij sponsoring krijgt een school geld, goederen of diensten van een bedrijf of particulier, in ruil voor een verhoudingsgewijs geringe tegenprestatie. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een donatie.

Het sponsorbeleid van de Koningin Beatrixschool valt onder de landelijke richtlijnen voor sponsoring in het onderwijs: het convenant "Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring" wordt gevolgd.

Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) heeft in 2009 met veertien organisaties een convenant afgesloten. Hierin staan gedragsregels die een school helpen om op een verantwoorde manier met sponsoring om te gaan. Het convenant bevordert of bestrijdt sponsoring niet. Er staat in waar scholen op moeten letten, waar sponsors aan gebonden zijn, wat valkuilen zijn en hoe scholen inspraak van ouders, teams en leerlingen moeten organiseren. Het convenant is van toepassing op alle scholen van Stichting PCOU/Willibrord Stichting.

In het convenant heeft het Ministerie van OCW de eerdere regels aangescherpt:

- \* nieuwe sponsorcontracten moeten zich richten op een gezonde levensstijl van leerlingen;
- \* bedrijven mogen alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid;
- \* de samenwerking tussen scholen en bedrijven mag geen nadelige invloed hebben op de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen;
- \* de kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.

De inspectie van het Onderwijs (Onderwijsinspectie) houdt toezicht op de naleving van de regels.

### **Algemene uitgangspunten bij het sponsorbeleid van de Koningin Beatrixschool:**

De Koningin Beatrixschool zal bij elk aanbod of aanvraag van sponsoring verantwoord, maar soms ook terughoudend reageren want:

- Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school.
- Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van leerlingen.
- Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.
- Het mag de objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid van de Koningin Beatrixschool niet in gevaar brengen.
- Het mag geen invloed uitoefenen op de onderwijsinhoud en de continuïteit van het onderwijs.
- Het onderwijs op de Koningin Beatrixschool mag niet afhankelijk zijn of worden van sponsormiddelen.
- Sponsoring mag niet in strijd zijn met ons onderwijsaanbod en onze onderwijskwaliteit.

Hoe gaat dat nu in de praktijk op onze school:

#### **a) gesponsorde lesmaterialen:**

Als het aangeboden materiaal een verrijking is van ons reeds bestaande lesmateriaal zal de school het alleen gebruiken als er geen overdadige reclame in staat. Een geringe vermelding van de sponsor is dan toegestaan, met

inachtneming van de bovengenoemde regels.

***b) advertenties op de informatieborden in de hal:***

In de hal van de school mogen geen commerciële advertenties hangen.

Uitzonderingen hierop zijn:

- \* Oproepen om cursussen te volgen bij het buurthuis, muzieklessen of sportverenigingen.
- \* Oproepen van ouders om oppasadressen e.d.
- \*

***c) het uitdelen van producten door bijvoorbeeld winkels, bedrijven:***

In het geval van een excursie in het kader van een project, kan er door een groep een bezoek worden gebracht aan een winkel of een bedrijf. Onze ervaring is dat er dan soms materiaal aan de kinderen wordt uitgedeeld waarop de winkelnaam of bedrijfsnaam staat. Hoewel we niet gelukkig zijn met deze reclame-uitingen wordt er op dat moment geen tegenprestatie verlangd en kan het voorkomen dat uw kind met dergelijk materiaal thuiskomt. We zijn hier echter ook terughoudend in en zullen steeds alert zijn op de uitgangspunten van ons beleid.

***d) bijdragen voor activiteiten als schoolfeesten, sportdagen en schoolreisjes, zoals cateringactiviteiten:***

Om kostendekkend te werken bij de organisatie van bijvoorbeeld een feest op school kan er een beroep op buurtwinkels worden gedaan om voedingsmiddelen of prijzen ter beschikking te stellen. Als tegenprestatie zullen wij op dat moment zeer geringe melding hiervan maken in de nieuwsbrief en op onze website.

***e) bijdragen voor het schoolgebouw, de inrichting en apparatuur:***

Soms bieden ouders die werkzaam zijn bij een bedrijf goederen aan, aan de school. Het kan dan gaan om gebruikte of ongebruikte stoelen, pennen of papier, maar ook om grotere zaken zoals computers. In het geval van een sponsoring door een bedrijf, zal er steeds door de school het standpunt gehanteerd worden dat de tegenprestatie zeer minimaal moet zijn: naamsvermelding op de website van de school en eenmalig in de nieuwsbrief. Bij sponsoractiviteiten waarbij goederen of bedragen boven de €250,- worden aangeboden, biedt de school de mogelijkheid om de naam van het bedrijf of schenker op een koperen plaatje in de hal te hangen, voor de duur van één jaar. De MR van de school draagt zorg voor het ophangen en na een jaar weer verwijderen van de bordjes.

***f) ICT***

Regelmatig komt het voor dat er (gebruikte) computers of andere ICT apparatuur aangeboden worden aan de school. De school gaat hier alleen op in als het om meer dan 10 computers tegelijk gaat, die allemaal niet ouder dan twee jaar zijn, dit in verband met de afschrijvingstermijn en configuratiemogelijkheden. Soms wordt een gebruikt digibord aangeboden. De school neemt alleen gesponsorde digiborden aan als deze nieuw en ongebruikt zijn en als deze van precies hetzelfde type zijn als de andere borden die er al hangen. Dit om de kwaliteit en continuïteit in de school te handhaven.

***g) bijdragen in de exploitatie van de school:***

Daar wij vrezen dat dit de onafhankelijkheid van de school in gevaar brengt zullen wij zeer terughoudend bijdragen in de exploitatie van de school of lokalen door bedrijven accepteren. Hiervoor zal eerst overleg met MR en ons bestuur worden gevoerd.

Sponsors kunnen zich kenbaar maken bij de directeur van de school of bij de voorzitter van de MR. Ook kan de school (waaronder ook MR en OC) een oproep doen in de nieuwsbrief om sponsors voor een bepaalde activiteit te werven.